

# Deutsche Städte-Medien

Mitten im Leben



Wechslerstudie CityLightBoard  
Eine Studie der GfK Marktforschung

**Essen, April 1999**

# Deutsche Städte-Medien

Mitten im Leben



## 1. Der Werbeträger

# 1. Der Werbeträger

## CityLightBoards der DSM



# Deutsche Städte-Medien

Mitten im Leben



## 2. Die Studie

## 2. Die Studie

# Zielsetzung der Studie



Ermittlung der Veränderung des Erinnerungswertes bei CityLightBoard-Anlagen mit 2-fach-Wechslermechanismus bei alternativen Standzeiten



Recognition-Test mit insgesamt 463 Testpersonen in Essen



Probanden wurden unter dem Vorwand eines Auto-Tests an zwei Einkaufszentren rekrutiert



Fahrzeit: ca. 20 Minuten  
Passieren der CLB-Anlage etwa nach halber Fahrzeit



5 Teststandorte



statischer Aushang, Wechsler 5 Sekunden Standzeit,  
Wechsler 7 Sekunden Standzeit



4 Motive wurden nach der Testfahrt vorgelegt  
(davon 2 Dummy-Motive)

# Demographie Testpersonen



Geschlecht: männlich - 51 %  
weiblich - 49 %



Alter: 18 - 24 Jahre - 31 %  
25 - 40 Jahre - 36 %  
41 - 75 Jahre - 33 %



Verhältnis Fahrer / Beifahrer - 51 % / 49 %



Testgruppe 1 statischer Betrieb Motiv A	Testgruppe 2 statischer Betrieb Motiv B	Testgruppe 1 + 2 statischer Betrieb zusammengefasst
<ul style="list-style-type: none"><li>• Befragte: 74</li><li>• Motiv erkannt: 9</li><li>• <u>Quote</u> <u>12,2%</u></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Befragte: 77</li><li>• Motiv erkannt: 11</li><li>• <u>Quote</u> <u>14,3%</u></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Befragte: 151</li><li>• Motiv erkannt: 20</li><li>• <u>Quote</u> <u>13,2%</u></li></ul>



### Testgruppe 3 Wechselbetrieb mit Standzeit 5 sec.

- Befragte: 162
- Ein Motiv erkannt: 29
- Zwei Motive erkannt: 12
- Gesamt 41
- Quote 25,3%

### Testgruppe 4 Wechselbetrieb mit Standzeit 7 sec.

- Befragte: 150
- Ein Motiv erkannt: 26
- Zwei Motive erkannt: 8
- Gesamt 34
- Quote 22,7%



# Ermittelte Korrekturfaktoren



Wechsler bei einer Standzeit von 5 sec.

$$\frac{25,3 \%}{13,2 \%} = 1,92$$



Wechsler bei einer Standzeit von 7 sec.

$$\frac{22,7 \%}{13,2 \%} = 1,72$$



# Korrekturfaktor pro Motiv



Bei 5 sec. Standzeit

$$\frac{\text{Korrekturfaktor}}{\text{Motivanzahl}} = \frac{1,92}{2} = 0,96$$



Bei 7 sec. Standzeit

$$\frac{\text{Korrekturfaktor}}{\text{Motivanzahl}} = \frac{1,72}{2} = 0,86$$



- Steigerung der Erinnerungsleistung einer 2-fach-Wechsleranlage **bei 5 sec um 92 %**, bei 7 sec um 72 % im Vergleich zu statischen Anlagen
- Aufmerksamkeitssteigerung durch Wechslermechanismus erzielt bei 2 Motiven und 5 sec Standzeit **je Motiv 96 %** der Leistung einer statischen Anlage
- Bei einem 2-fach-Wechsler mit einer Standzeit von 5 sec/Motiv wird die im Vergleich zur statischen Anlage geringere Aushangzeit durch den aufmerksamkeitssteigernden Wechslermechanismus nahezu kompensiert

# Kontakt



- Weitere Informationen zum Thema CityLightBoard sowie unsere aktuellen CityLightBoard-Mediadaten stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon	069 / 1543 - 232
Telefax	069 / 1543 - 134
e-Mail	<a href="mailto:holger.schwarze@dsmedien.de">holger.schwarze@dsmedien.de</a>